

## Missão, Objetivos e Políticas

1. *Indicação da missão e da forma como é prosseguida, assim como da visão e dos valores que orientam a entidade (vide artigo 43.º do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro).*

O Plano Estratégico dos portos de Setúbal e Sesimbra definiu a missão e visão desta administração portuária:

### MISSÃO

- Gerir e desenvolver os portos de Setúbal e Sesimbra como importantes polos com impacto económico no País e na região,
- Garantir a competitividade e qualidade dos serviços prestados no porto de Setúbal, de forma integrada com as cadeias logísticas e industriais, em especial na exportação,
- Garantir o desenvolvimento equilibrado e sustentado da atividade económica dos portos de Setúbal e Sesimbra nas suas diversas valências portuárias, turísticas e ribeirinhas.”

### VISÃO GLOBAL

- “Tornar os portos de Setúbal e Sesimbra importantes centros de atividades económicas e emprego nas suas diversas valências portuária, logística, pesca, marítimo-turística, náutica e indústria naval,
- Compatibilizados em grande harmonia e de forma sustentável com a existência de importantes áreas ambientais e com a riqueza natural de fauna e flora do estuário do Sado, bem como com as zonas urbanas ribeirinhas de fruição do rio pelas populações.”

### VISÃO COMERCIAL – THE SOUTH LISBON GATEWAY

1. Criar um Pólo logístico portuário short-sea da região, aproveitando a capacidade atual e as vastas áreas de expansão do porto de Setúbal;
2. Criar *um Hub Ro-ro de transshipment* e centro logístico automóvel no porto de Setúbal;
3. Melhorar os **acessos marítimos e ferroviários** ao porto de Setúbal, garantindo a receção de navios Panamax;
4. Reforçar a **ligação cidade-rio** em articulação com os diferentes municípios, designadamente através do desenvolvimento da atividade marítimo-turística e náutica de recreio;
5. Reflorescer a **aquacultura e a pesca**.

Os princípios de gestão desta administração portuária pautam-se pelas seguintes regras de atuação, que constam do Código de Ética e de Conduta:

- Orientação para o Cliente: Satisfazer os seus clientes com elevados padrões de qualidade;
- Integração e Sustentabilidade: Contribuir para o bem-estar das populações servidas, sendo competitivo;
- Respeitar e proteger os direitos humanos;
- Valorizar, em todos os sentidos, o mérito dos colaboradores;
- Tratar com igualdade homens e mulheres;
- Praticar os mais elevados valores de ética e integridade pessoal;
- Segurança e Sustentabilidade Ambiental e Social: respeitar o ambiente e a qualidade de vida das comunidades locais
- Criar valor para o acionista e contribuir para o crescimento sustentado da região.