

PRESS RELEASE



O IV Seminário Plataformas Logísticas Ibéricas

'Preparar a Retoma, Repensar a Logística'

Conclusões

O IV Seminário Plataformas Logísticas Ibéricas, sob o tema “Preparar a Retoma, Repensar a Logística”, iniciou-se com palavras de boas vindas proferidas por Carlos Gouveia Lopes. O Presidente da Administração dos Portos de Setúbal e Sesimbra começou por dar a boa notícia de que a retoma, embora ainda ténue, já se iniciou neste porto, o que é mais uma razão para se repensar as cadeias logísticas. Gouveia Lopes recordou que importa enfrentar o futuro da logística com confiança. Neste momento já se nota um ganho significativo de cargas em relação ao início do ano, algo que será certamente potenciado pelo investimento da Portucel/Soporcel, que passou a deter a maior fábrica de papel da Europa aqui em Setúbal.

Em representação de sua Excia a presidente da C.M. de Setúbal, Maria das Dores Meira, o vereador Carlos Rabaçal deu-nos uma ampla visão das potencialidades e perspectivas que se desenham para o concelho, que dispõe de boas acessibilidades e que encontra no porto de Setúbal um dos mais importantes factores de desenvolvimento do concelho; deu-nos a perspectiva da Câmara Municipal de Setúbal, que tem em marcha a revisão do PDM visando a melhoria das condições de vida das pessoas, o crescimento urbano, a reabilitação das áreas urbanas, o desenvolvimento de novas empresas, a preservação do ambiente, entre outras.

Os trabalhos deste período da manhã prosseguiram com a intervenção de José Figueira, presidente da Câmara Municipal de Vendas Novas. O autarca discursou sobre os “Factores de Atractividade da oferta logística do Alentejo”, tendo ressaltado dois instrumentos de



APSS Administração dos Portos de Setúbal e Sesimbra, SA

Praça da República | 2904-508 SETÚBAL

www.portodesetubal.pt

geral@portodesetubal.pt

Telefone: 265542000 (Geral)

Telefone: 265542009 (Marketing)

enquadramento estratégico: um de carácter regional, o Plano de Ordenamento do Território do Alentejo, e outro mais local, Vendas Novas no contexto Nacional e do Alentejo tendo como horizonte 2020, que incidiu no papel que Vendas Novas tem desempenhado nas últimas décadas, na atractividade de pessoas, empresas e investimentos.

As ligações a Lisboa, Sines e Badajoz, o Potencial do Alqueva, as Relações Transregionais, o papel de Beja nas relações com o Litoral Alentejano e o Algarve, com base no seu Aeroporto, a organização do sistema urbano de fronteira com o reforço do pólo transfronteiriço Elvas / Campo Maior / Badajoz, cuja importância estratégica será fortemente ampliada pelo TGV e pela nova plataforma logística transfronteiriça de Elvas/Caia/Badajoz, são algumas das Opções Estratégicas Territoriais.

Francisco Xavier Peinado, vice-presidente da Câmara de Comércio de Badajoz, assumiu o papel de advogado de defesa do caminho-de-ferro, que considerou o modo de transporte mais sustentável por permitir a poupança energética, a melhoria ambiental, a redução de tráfego rodoviário e de emissões de CO2. Estes são pontos fortes, que no entanto estão dependentes da existência de infra-estruturas adequadas. Não só para a Extremadura, os portos portugueses são os que mais perto se encontram de outras regiões espanholas, como por exemplo a Andaluzia, e isso tem de ser aproveitado.

Como projectos prioritários, referiu o eixo Sines-Algeciras-Madrid-Paris e a interoperabilidade do sistema de Alta Velocidade na Península Ibérica, defendendo o desenvolvimento de instrumentos de coordenação dos projectos transfronteiriços.

Ricardo Félix, presidente da Logistema, desenvolveu a temática “Portugal como hub logístico Global”. Começou por abordar as oportunidades do Portugal Logístico, frisando as potencialidades da alteração profunda do sistema logístico mundial, e lembrou que Espanha tem praticamente 9x mais serviços marítimos regulares do que Portugal, apesar de não ser essa a relação de dimensão territorial ou mesmo industrial.

Estratégia precisa-se, foi o apelo ouvido. E rematou: Portugal Logístico não pode ser visto como um programa de infra-estruturas de transportes. Tal como no projecto Tanger Med, é necessário criar capacidade de coordenação interministerial através de uma entidade de gestão com objectivos e responsabilidade.



APSS Administração dos Portos de Setúbal e Sesimbra, SA

Praça da República | 2904-508 SETÚBAL

www.portodesetubal.pt

geral@portodesetubal.pt

Telefone: 265542000 (Geral)

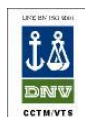
Telefone: 265542009 (Marketing)

Carlos Dias, administrador-delegado da LogZ, falou das Sinergias da Plataforma Logística do Poceirão. Situada no concelho de Palmela, a 35 km da cidade de Lisboa, com excelentes acessibilidades Rodo e Ferroviárias, a Plataforma do Poceirão é um centro de distribuição que pode servir de porta de entrada de excelência para o tráfego de mercadorias dos continentes Americano e Africano. Destaque para a criação de parcerias diversas, integração da comunidade, reforço da vocação da Península de Setúbal no sector automóvel, criação de um centro de consolidação de mercadorias dos portos de Lisboa, Setúbal e Sines, para assim aumentar o hinterland e posicionar Portugal como hub logístico. O especialista revelou ainda que a plataforma iniciará a sua exploração em 2011, com a construção da infra-estrutura a começar já no próximo ano.

No II painel, intitulado Novos Serviços Logísticos, Maria Alexandre Costa, da aicep Global Parques, falou da Plataforma Global Find para localização empresarial.

Trata-se de uma ferramenta desenvolvida pela Aicep que permite a qualquer investidor encontrar um espaço que responda às suas necessidades. O objectivo é promover o ordenamento do território, a eficiência colectiva e colocar Portugal na oferta mundial de excelência para localização empresarial. O Global Find, disponível na rede, tem 147 parques cadastrados, e todas as zonas potencialmente capazes de atrair novos usos industriais e logísticos previstos nos PDM das mais de 300 câmaras municipais do país.

Artur Alves, da Fordesi, desenvolveu a temática da ligação Setúbal-Paris através do projecto que a empresa está a desenvolver para a APSS, que “consiste no estudo e também no setup de um serviço intermodal porta-a-porta, de base marítima, ligando Setúbal e a sua região envolvente ao Norte e Noroeste de França, em particular a região de Paris.” É um serviço que aspira à obtenção de financiamento da Comissão Europeia no âmbito do programa Marco Polo, que poderá aproximar-se ou até ultrapassar os 5 milhões de Euros. Apresentou duas alternativas: um projecto rodo/ferroviário nos dois países, e eventualmente também fluvial em França, promovido por carregadores - ou um projecto Auto-Estradas do Mar. Este projecto pretende captar um tráfego de 15 000 contentores/ano (menos de 10% do mercado potencial captável). O subsídio Marco Pólo pode chegar aos 119 Euros por contentor e o diferencial do preço face ao rodoviário é de aproximadamente 10%.



APSS Administração dos Portos de Setúbal e Sesimbra, SA

Praça da República | 2904-508 SETÚBAL

www.portodesetubal.pt

geral@portodesetubal.pt

Telefone: 265542000 (Geral)

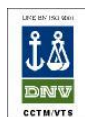
Telefone: 265542009 (Marketing)

José Rocha Soares, presidente da CP Carga, analisou os serviços da Iberian Link. Trata-se da materialização da parceria estabelecida entre a CP Carga e a RENFE e resulta do reconhecimento da importância dos portos portugueses da orla atlântica para o desenvolvimento dos tráfegos de e para a Península Ibérica. São atributos do produto a competitividade no preço, na frequência e no tempo. Os resultados dos primeiros 6 meses de actividade materializam-se em 72 comboios realizados, com uma taxa de ocupação média de 46% em TEUS, 61% em Toneladas e mais de 15 milhões de Toneladas/Km Transportadas. Dentro de pouco tempo serão apresentadas outras ofertas ao mercado, nomeadamente, uma oferta multimodal desenhada para os fluxos de mercadorias inter-ibéricos, o incremento da ligação com os mercados do norte da Europa, como o francês e o alemão, e uma oferta dirigida ao mercado dos produtos siderúrgicos.

João Silva, Country Manager da Maersk Portugal, falou sobre as “Especificidades do mercado da África Ocidental”, salientando a importância económica do continente africano a nível global, que no entanto contém desafios que precisam de ser superados. Em termos logísticos, destaque para os problemas de congestionamento dos portos, tempos de espera dos navios, poucas infra-estruturas e procedimentos alfandegários e burocráticos, para além de fenómenos de corrupção. Mas, há pontos positivos que podem ser aproveitados, como o aumento do comércio com a China e o incremento sustentado dos investimentos. “África é um continente com grandes restrições, mas há muitas oportunidades para aproveitar”, concluiu.

Miguel Lisboa, director-geral da Takargo, apresentou a oferta da “Ibercargo”, uma empresa detida em iguais partes pela portuguesa Takargo e pela espanhola Comsa. A Ibercargo procura oferecer soluções logísticas integradas porta-a-porta, trabalhando com operadores rodoviários que fazem parte da solução. Para isso, explicou Miguel Lisboa, a empresa procura encontrar soluções de carga intermodais, oferecendo produtos diferenciados, como por exemplo o uso de caixas móveis, que simulam integralmente um semi-reboque, e que permitem angariar cargas por forma a evitar o regresso do comboio em vazio. Como factor de sucesso, o orador apontou ainda como vantagem diferenciadora a interoperabilidade entre os equipamentos e as equipas das duas empresas.

A parte da tarde iniciou-se com a intervenção de Jaime Lopez, do portal valenciaport, que se debruçou sobre o aumento da complexidade da movimentação de cargas decorrente do



APSS Administração dos Portos de Setúbal e Sesimbra, SA

Praça da República | 2904-508 SETÚBAL

www.portodesetubal.pt

geral@portodesetubal.pt

Telefone: 265542000 (Geral)

Telefone: 265542009 (Marketing)

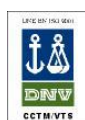
dramático aumento do fluxo de contentores. Tal realidade tem comandado a estratégia do porto valenciano, que se tem visto obrigado a construir mais e mais infra-estruturas. A importância do intercâmbio electrónico de dados entre os intervenientes da comunidade portuária foi realçada por este orador.

Seguiu-se Paula Figueiredo, da Khune + Nagel, que abordou o tema “o papel dos portos na nova organização logística”. Destacou o papel dos charters, que pela sua especificidade tendem a retirar ao cliente a escolha do porto, em benefício de uma solução logística mais adequada às suas pretensões. Para este especialista logístico global, o porto de Setúbal tem vindo a afirmar-se como o mais apto para atingir os objectivos da Khune + Nagel, uma empresa certificada ao nível da qualidade.

Álvaro Galve Domingo, do Instituto tecnológico del embalage, falou das novas tecnologias do serviço da cadeia do frio, nomeadamente a tecnologia RFID. Aumentar a qualidade da cadeia do frio é importante devido aos factores críticos temperatura e tempo. Como pré-requisito, é essencial a aplicação de boas práticas e fazer face às limitações tecnológicas que impedem o transporte em caixas metálicas, favorecendo as caixas em fibra de vidro. Como casos de estudo trouxe o exemplo da Globalog e da Chill-on.

Óscar Gonzalez, do Puerto Seco de Azuqueca, falou sobre o papel das plataformas multimodais no centro da Península Ibérica, mais concretamente de Azuqueca, nos arredores de Madrid. Trata-se de um terminal ferroviário publico-privado integrado pelos portos de Barcelona, Bilbao e Santander, aberto a qualquer operador que ali queira trabalhar. Apto para lidar com todo o tipo de cargas, está localizado sobre importantes eixos viários que ligam, nomeadamente a Barcelona, e ao aeroporto. Dispõe de naves especializadas para diversos tipos de carga, como produtos siderúrgicos ou papel, e integra serviços de alfândega, permitindo o despacho de contentores que entram pelos portos.

A logística automóvel foi o tema desenvolvido por Sandra Augusto, da Volkswagen AutoEuropa, transmitindo as necessidades actuais e futuras da indústria, a partir do exemplo da construtora alemã em Portugal. Com uma produção diária de 118 MPV, s 75 Eos e 225 Scirocco, trabalha em dois turnos e é alimentada por 740 fornecedores distribuídos por vários países como México, China e Índia, embora a maioria esteja localizada no centro da Europa



APSS Administração dos Portos de Setúbal e Sesimbra, SA

Praça da República | 2904-508 SETÚBAL

www.portodesetubal.pt

geral@portodesetubal.pt

Telefone: 265542000 (Geral)

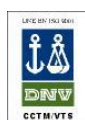
Telefone: 265542009 (Marketing)

(Alemanha e Polónia). Do conjunto dos fornecedores portugueses JIS (just in sequence), realçou os processos de acabamento – pintura e montagem final, em que o fornecedor SAS inicia o fabrico do cockpit do modelo em causa, onze minutos mais tarde. Uma hora e vinte depois do início da sequência, o cockpit é carregado no camião JIS e às 10h14 chega à linha de montagem, onde se encontrará com o resto da viatura, 139 minutos depois de iniciado o processo.

O painel de intervenções foi encerrado por Gonçalo Vieira, da Portucel/Soporcel, que tratou da cadeia logística do papel, falando do perfil logístico da empresa, da nova fábrica de papel inaugurada na semana passada, um investimento superior a 600 milhões de euros, e os novos desafios que se lhe colocam. A empresa é já hoje o maior produtor europeu de pasta branca, exportou 90% da produção e representa 3% da exportação do país, sendo o maior exportador de carga contentorizada, com 5,1%. Valor que, em termos de transporte marítimo, sobe para 8% se se considerar a pasta e o papel.

A Portucel/Soporcel é uma empresa completa, que vai desde a plantação até à distribuição, produzindo vários formatos. Tem 3 complexos industriais – Cacia, Figueira da Foz e Setúbal. Em termos de perfil logístico, distribui 74% por via rodoviária, 19% por via marítima e 7% por via ferroviária. Exporta para cerca de 90 países nos cinco continentes. O orador não concluiu sem realçar a criação, por parte do porto de Setúbal, do Estatuto de Carregador Estratégico, uma instituição que facilita a tramitação e os procedimentos de quem ali opera de forma continuada.

APSS, S.A.



APSS Administração dos Portos de Setúbal e Sesimbra, SA

Praça da República | 2904-508 SETÚBAL

www.portodesetubal.pt

geral@portodesetubal.pt

Telefone: 265542000 (Geral)

Telefone: 265542009 (Marketing)